

Hyndra*
Experience Your Business



1. Nel Nome "Tutto"

Hydra è una parola nata dalla fusione di Indra e Hydra e dei suoi significati.

Come Hydra, la costellazione, Hydra rappresenta il più grande e ramificato **network di società di consulenza alle imprese**; ognuna con le rispettive competenze specialistiche e figure professionali dedicate, che brillano tutte con la stessa intensità, insieme ai propri Clienti.

Come Indra, la divinità, indica una figura potente, in grado di portare prosperità e vita.

Experience your business è un invito rivolto alle aziende ad accrescere le conoscenze e innovare il proprio modello di business, attraverso le competenze offerte da Hydra con esperienza, professionalità e velocità.



2. Curiosità dall'Astronomia

Hydra (Idra, abbreviazione Hya), la più estesa delle 88 moderne costellazioni, pur essendo effettivamente difficile da vedere è caratterizzata però da **una generale omogenia di intensità luminosa** (a parte una stella che brilla più delle altre).

...dalla mitologia

In India si parla del conflitto fra luce e buio, la rappresentazione astronomica del conflitto fra Indra (il Sole) e il serpente Vrita (la costellazione dell'Idra), con la vittoria finale di Indra nel solstizio estivo.

Associata all'Ardore cosmico, essa è **il calore che anima ogni vivente.**

In Egitto, la costellazione è rappresentata da un leone in piedi su un serpente significando la vittoria della luce sulle tenebre.





3. Chi è Hydra

Hydra è un'organizzazione tra partner che conta alcune **centinaia di professionisti** e offre servizi innovativi di consulenza strategica e specialistica, alta formazione e coaching orientati al raggiungimento di obiettivi sfidanti.

I nostri Servizi:

- **Consulenza di direzione** sulla strategia realizzata dai nostri Clienti e identificazione di un modello di business vincente avente al centro la differenziazione e l'innovazione.
- Attività di **diagnosi manageriale** rispetto alle dimensioni dell'eccellenza, attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi creati per ottenere risultati in tempi brevi.
- Interventi per lo **sviluppo delle relazioni** tra l'azienda nostra Cliente e i propri Clienti, in tutti gli aspetti del ciclo di vita – dall'analisi delle esigenze, all'erogazione dei servizi, all'indagine di soddisfazione fino alle azioni di consolidamento del rapporto con i Clienti.
- Progetti di sensibilizzazione e realizzazione dell'innovazione sistematica attraverso una metodologia scientifica semplice, applicabile a tutti i settori merceologici e focalizzata sul **raggiungimento del miglior risultato**.
- **Progetti di rilancio** aziendali, di settore e territoriali rispettosi delle dimensioni efficienza e sviluppo delle competenze delle persone.



Experience Your Business

Hydra*

4. Il nostro Obiettivo

Obiettivo di Hydra è **lo sviluppo del business** delle aziende Clienti dedicandosi al trasferimento di conoscenze manageriali applicate a progetti specifici.

Sviluppo raggiungibile attraverso: l'ascolto del Cliente, l'intervento, l'analisi dei risultati intermedi ottenuti, il miglioramento e l'identificazione delle prospettive future.

I nostri Valori

- Abbiamo nel cuore le esigenze del nostro Cliente.
- Crediamo nei dettagli che fanno la differenza e nelle risorse immateriali.
- Costruiamo il vantaggio competitivo con la leva dell'Innovazione.
- Organizziamo servizi efficienti per competere nell'Era della velocità.
- Siamo orientati ai risultati.

Experience
Your Business

5. Hyndra nasce per

Portare valore competitivo in un distretto, in una certa area geografica, presso un'associazione.

Indirizzare i Clienti che hanno una visione coinvolgente per il futuro.

Lavorare in un clima costruttivo dove le persone e le idee siano centrali.

La Visione Futura

HYNDRA si propone come un **nuovo modello di riferimento** nel mondo della consulenza globale alle aziende.

HYNDRA utilizza le sue energie e quelle dei partner per collocarsi tra le più prestigiose organizzazioni nazionali e internazionali.

6. I soci fondatori

Maria Gisella Conca

Fabio Robbiati

- È laureata in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, dove ha insegnato Strategia e Politica Aziendale, docente all'Università Carlo Cattaneo LIUC e Visiting Professor presso l'Università Hitotsubashi di Tokio.
- Vanta esperienze di alta formazione, ricerca e consulenza di direzione per diverse aziende e organizzazioni nazionali e internazionali.
- Ha pubblicato una serie di libri per Il Sole 24Ore in Italia e per Goal QPC in America.
- È laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano e ha frequentato il Master "Winning proposition" alla Columbia University di New York.
- Ha ricoperto ruoli dirigenziali presso primarie aziende italiane ed estere di servizi e industriali.
- Ha maturato esperienze di conduzione di gruppi di lavoro nell'ambito di operazioni di Business Process Reengineering e di gestione del cambiamento.

7. L'esperienza, il metodo

- Diagnosi accurata.
- Progettazione personalizzata.
- Formazione evoluta e mirata.
- Coaching alle persone.
- Misura dei risultati.
- Valutazioni approfondite con la Direzione.
- Identificazione delle opportunità e direzioni future.
- Condivisione degli indirizzi strategici.



Hydra*

Hydra partner | 2mlab

8. Il Valore dei Partner

Per rispondere alle mutevoli esigenze dei Clienti, il network Hydra include società Partner eccellenti nei rispettivi ambiti professionali e caratterizzate da:

- consolidata "Esperienza" presso organizzazioni leader,
- elevato livello di "Innovazione" dei servizi offerti,
- garanzia del raggiungimento dei risultati, misurati prima e dopo l'intervento, attraverso la predisposizione di progetti a "Valore",
- "Referenze" testimoniate dai Clienti.

Le schede allegare contengono il profilo dei Partner.



Hyndra*

Experience Your Business

info@hyndra.it
fax +39.02.93650515

Via Washington, 15
20146 Milano
hyndra.it

